



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 10

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: СОЛОВОВА

Имя: АРИНА

Отчество: АЛЕКСАНДРОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

05

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

Задание 1.

1. - правда
2. - Зейналова
3. - Министрство теле- и радиовещание РФ
4. - Гастрономы
5. 1В, 2А, 3Б
6. —
7. МЕН
8. - Б
9. - Б
10. - В.

Задание 2.

Привет! Вы смотрите срочный эфир канала «Родное село». Пока и нам продолжат присоединяться зрители, хотим напомнить о лайках и подписках на канал. В нашей ленте — всегда самые интересные новости, а в эфирах — самые острые темы. И посвященный наш эфир посвящен печальному событию. Погибла известная всем жительница нашего села Матрёна Тимофеевна. Для зрителей из других уголков нашей страны сейчас крайне раскаты про героиню ~~сегодняшнего~~ сегодняшнего выпуска. Итак, Матрёна Тимофеевна, добрейшей души человек. всю жизнь помогала окружающим, потеряла все здоровье на чужих огородах. И что в итоге? А ничего! Осталась одна. Дети выросли, развлекались, шума не было. И жила она в своём стареньком домишке, да продолжала соседям помочь озадачить. И жила бы и дальше — хоть и страшной была её жизнь, но, наверное, она была счастлива. И вдруг кто-то из детей её, взрослых уже, переживает вздуван. Кто именно — мы пока не выяснили, узнаем — сразу нашим. Конечно, Матрёна не могла остаться в стороне — вылезала перевозить ^(сидела на борту) ~~(сидела на борту)~~



Брѣвня. Что из этого вышло - сейчас вы увидите на своих экранах. На-да, мы выехали прямо на место события. Матрѣну придалось поезде. Тело её уже в море, а вот так вот вотмедит место происшествия. Помню, мы всей редакцией начали очень переживать о случившемся, ведь ушёл пусть и страшноватый, но очень добрый, милосердный человек - а сейчас это такая редкость! Обычно в таких случаях мы отпрывает сбор на помощь родственникам, но сейчас мы не хотим этого делать - наша команда считает, что именно они поубили Матрѣну. Но если вдруг у Вас есть возможность и желание помочь родственникам Матрѣны, большинство из которых живут в аварийных домах, вы можете перечислить деньги на счёт фонда „Герои Солнечница“. Ну что ж, кажется, пора заканчивать эфир, на такой вот печальной ноте мы с Вами сегодня прощаемся. Обязательно подписывайтесь на канал, чтобы первыми узнавать о следующих эфирах. Всем пока!

Задание 3.

1. План репортажа.

I. Основные причины войны: а) экономические
б) политические

II. Суша или море? География войны.

III. Отношение власти к войне: а) правительство России
б) правительство Японии

IV. Планы Российского и Японского правительства на дальнейшее течение войны.

V. А кто прав-то? Наши прогнозы.

2. а) Вопрос к императору Николаю II:

1. Как вы считаете, есть ли вина России в начале войны?

2. Что, по Вашему мнению, послужило толчком к началу боевых действий?

см. на сч. стр.



3. Общались ли Вы уже с правительством Индии? Если да, то в каком tone, настроении прошла беседа? Если нет, то когда планируете встречу?

4. Насколько большой ущерб уже нанесла Россия?

5. ~~Собираетесь~~ Собираетесь ли Вы лично поехать на Дальний Восток, чтобы своими глазами оценить масштабы боевых действий.

2) Вопрос к Александру Попову (изобретатель радио)

1. Когда и от кого Вы узнали о начале войны?

2. Считаете ли Вы эту войну похожей на Отечественную войну 1812г.? Если да, то в чём?

3. Как Вы думаете, какую роль сыграют новейшие технические разработки в этой войне?

4. Какими техническими инновациями должны обладать русские вооружения, чтобы наши шансы из победы увеличились?

5. Что Вы можете сказать насчёт того, что в военные время промышленность работает только на производство военной техники, а гражданские товары, особенно пищевые, перестают выпускать? Хотели бы Вы, чтобы изобретённое Вами радио прочно вошло в жизнь обычного народа?

3. Заключок: „Опять война, теперь что — что делать будем?“

Задание 4.

2. „Как сделать региональные СМИ популярными?“

„Редактор наших в пещу света“ — такую новость я прочитала сегодня утром на новостном портале Rzn.info. Да, я из Рязани, и большинство наших местных новостей, к сожалению, звучат так же „крикливо“. Каждый день я открываю новостную ленту и вижу примерно такое: „В Рязани человек выпрыгнул из окна“, „В Рязанском зоопарке <Ремес-город в Рязанской области> родилась львица“, ~~Рязанские милиционеры~~ „Рязанские милиционеры чуть не подрались, чтобы сделать фото с Мизуриной“ и т.д. Я считаю, что большинство новостей местных СМИ делится на два типа: либо откровенно глупые и скучные, либо же сведения об убийцах, насильниках, грабителях и т.д. — либо же то, что хочется увидеть с утра похороны. (см. на стр. 57)



Утан, я попробую понять, как сделать региональные СМИ популярными.

Раз уж я начала с новостных порталов, продолжу про них. Безусловно, я понимаю, что новости — это, прежде всего, оперативная передача информации, но думаю, что негативные события необходимо разбавлять местными новостями культуры и спорта, достижениями работников и жителей и др. Мне, например, было бы интересно видеть в новостях информацию о начале различных выставок, об открытии новых музейных экспозиций, о театральных премьерах. Представьте, как много людей узнали бы о таких событиях, просто прочитав новостную ленту? И, когда бы часть из них, наверняка посетили бы эти мероприятия и уверена, что добавление такого материала в канал местных СМИ каждого города могло бы поднять культурный уровень граждан по всей стране!

Также хочется отметить и местные телеканалы. Будет честно, их смотрят единицы (есть даже такая шутка, что региональные телеканалы смотрят только сами владельцы и их семьи). А всё почему? А потому, что обычно на них круглосуточно крутят старые, никому не интересные сериалы. Что бы мне, и, я думаю, большинству горожан хотелось видеть из нашего местного телеканала. Очевидно, выпуски местных новостей, репортажи с выставок, ~~со-...~~ спектаклей (прийти не только с премьер), с местных спортивных матчей, а также программы, рассказывающие о достопримечательностях города. Кроме этого, в сетку вещания можно было бы добавить по 2-3 хороших фильма в день.

А вот с газетами, по крайней мере в нашем городе, на мой взгляд, всё хорошо. Так, у нас есть издание «Панорама города», где можно прочитать о жизни звёзд, жителей и просто интересных событий освещаются местные события. Также проводится конкурс, где можно получить любой читатель — знаю об этом не понаслышке: однажды родители отправили в газету мой рисунок, но, к сожалению, не занял первого места. Также есть газета «Коммунальная правда» — она издаётся по всей России, но для нашего региона печатаются отдельные странички с местными событиями и проблемами, интервью с жителями области. Но стоит отметить, что печатные издания сейчас в основном читают пожилые люди, а в вопросе улучшения материалов (см. на след. стр.)





медийных СМИ также стоит ориентироваться и на молодёжь.

Итак, чтобы сделать региональные СМИ популярными, прежде всего необходимо учитывать мнение простых людей. Возможно, стоит провести опрос в официальных группах (во всех социальных сетях) каждого отдельного субъекта РФ и узнать у людей, чего бы им хотелось. Но в качестве общих рекомендаций можно назвать следующие: написанием статьи не нужно полагаться, негативных новостей – все устали от этого, побольше первых рассказов об интересных локальных событиях и программах (либо статей, в случае печатного СМИ), рассказывающих о проблемах и, наоборот, достижениях обычных горожан.

